Geb. 23.12.1963, deutsch, verheiratet, drei Kinder

Ich schaffe Narrative, wo andere nur Prozesse sehen.

Mit meiner Erfahrung in IT und KI entwickle ich mit Leidenschaft Strategien und Lösungen, die messbar Mehrwert liefern.



PUBLIKATIONEN

Handbuch für Webtexter (Springer)
Geschäftspartner fürs Leben (Gabler)
Werbedeutsch in Ost und West (Berlin Verlag)

Magister Artium in Neueren Philologien an der Goethe Universität, Frankfurt am Main

SPRACHEN

AUSBILDUNG

Deutsch (Muttersprache) • **Englisch** (fließend) **Italienisch** (fließend) • **Französisch** (gut)

ERFAHRUNG

Innovativer, ergebnisorientierter Marketing Director mit über 20 Jahren internationaler Erfahrung in Branding, KI-gestütztem Marketing und strategischen Wachstumsinitiativen in B2B- und Technologiesektoren.

Bekannt für Pionierarbeit bei KI-basierten Marketingstrategien, die zu deutlichen Wettbewerbsvorteilen führen.

Erfolgreich in Marktpositionierung und Kundenbindung durch datengetriebene Ansätze und funktionsübergreifende Führung.

KOMPETENZEN

- KI-gestützte Marketingstrategien
- Funktionsübergreifende Führung
- Markenmanagement und Marktpositionierung
- Datenanalyse und CRM-Integration
- Strategische Kommunikation und Storytelling

HOBBIES

Podcasts "Digitacheles KI" • "Al Business Boost" Speed Pedelec • Filmkunst





Am Neubruch 10 82284 Grafrath

digitacheles^{KI}



Geb. 23.12.1963, deutsch, verheiratet, drei Kinder

Seit 2020

Seit 2024

CURRICULUM VITAE

Seit 2/2021 München **Director of Sales & Marketing** QAware GmbH

Mitglied der Geschäftsleitung eines führenden IT-Dienstleisters

Aufbau und Leitung der Marketingabteilung mit Fokus auf Kundenakquise und -bindung. Net Promoter Score (NPS) infolge signifikant gesteigert und QAware als Branchen-Vordenker positioniert.

Implementierung von KI- und CRM-Systemen, die datenbasierte Ansprache und personalisierte Kundenerlebnisse möglich machen.

Entwicklung und Einführung des QAware-Narrativs zu Harmonisierung und Steuerung aller Kundenkontaktpunkte und Steigerung der Markenidentität.

Planung und Umsetzung einer neuen Website mit integriertem KI-Chatbot. Verfeinerung der SEO- und SEA-Maßnahmen zur Steigerung der digitalen Präsenz und des User-Engagements.

Koordination funktionsübergreifender Sales-Initiativen und Repräsentation von QAware auf Branchenveranstaltungen, um die Markenpräsenz und das Thought Leadership zu stärken.

2021 bis heute



Am Neubruch 10 82284 Grafrath

Geb. 23.12.1963, deutsch, verheiratet, drei Kinder

CURRICULUM VITAE

3/2013 - 1/2021 München Chief Marketing Officer (CMO)
MaibornWolff GmbH

Strategische Führungskraft, die das Wachstum von 60 auf 500 Mitarbeitende unterstützte

Aufbau und kontinuierliche Restrukturierung der Marketingabteilung, um die Markenstrategie mit dem schnellen Unternehmenswachstum abzustimmen.

Leitung der Rebranding-Maßnahmen, die die Marktbekanntheit erheblich steigerten und das Unternehmenswachstum förderten.

1999 bis 2021

1/1999 – 2/2013 München Gründer und Geschäftsführer Sensit Communication GmbH

Gründung einer spezialisierten B2B-Markenberatung

Aufbau einer anerkannten Marktpräsenz im B2B-Sektor, durch Branding-Beratung und Marketinglösungen für eine Vielzahl an Kunden in Deutschland und Europa.

in



Am Neubruch 10 82284 Grafrath

Geb. 23.12.1963, deutsch, verheiratet, drei Kinder

CURRICULUM VITAE

7/1997 – 12/1998 München

Leiter Marketing CommunicationIXOS Software AG

Leitung der Marketingkommunikation für den weltweit ersten parallelen Börsengang am Neuen Markt und der NASDAQ, was die Markenbekanntheit und den Aktienwert optimierte.

9/1995 – 6/1997 Fürth

Brand Manager International Grundig AG

Steigerung der Markenbekanntheit in mehreren Märkten, darunter Frankreich, Italien und die USA, durch Standardisierung der Marketingplanung und -kontrolle.

3/1994 – 7/1995 Herzogenaurach

Marketing Manager COI GmbH

Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien, die Marktpräsenz und Produktakzeptanz der Dokumentenmanagement-Software steigerten.

1994 bis 1998

in 💿

Am Neubruch 10 82284 Grafrath

Geb. 23.12.1963, deutsch, verheiratet, drei Kinder

CURRICULUM VITAE

9/1992 – 2/1994 Paris Gründer und Geschäftsführer Busia & Schmider s.n.c.

Adaption von Werbekampagnen für europäische Märkte, um die Reichweite und Effektivität der Kundenmarken zu steigern.

3/1990 - 8/1992 London Creative Group Head Translators in Advertising Ltd.

Leitung kreativer Teams in der Adaption von Werbekampagnen, zur Verbesserung der Markenbotschaft und -resonanz in unterschiedlichsten Märkten weltweit.

2/1990 Frankfurt am Main Magister Artium

Neuere Philologien, Abschluss mit Prädikat

1990 bis 1994

in ©

Am Neubruch 10 82284 Grafrath